

Er det ikke frimærker? - om Hallmark-mærkerne

Jeg kommer tit på posthuset, især for at købe nye frimærker til frankering eller for at aflevere forsendelser, som allerede er frankeret og afstemplet på forbunds-kontoret i forvejen. For at være sikker på, at de ikke bliver stemplet igen, afleverer jeg dem ved skranken med særligt omslag. De går i „værdien“ og bliver således ikke smidt i stemplingsmaskinerne og får en ny omgang stempelsværite (håber jeg!).

Derfor står jeg ofte i kø på posthuset og så falder blikket jo rundt på de forskellige varer, der faldbydes i butikken.

Stor var derfor min overraskelse, da jeg engang vist nok i maj måned så et stativ fra firmaet Hallmark med dobbelte postkort og konvolutter, hvori der i plast-omslaget var lagt et frimærke, som i motiv nøjagtigt svarede til motivet på postkortet.

Der var 36 forskellige postkort og lige så mange forskellige frimærker. Nogle motiver var meget iøjne-

faldende, som de her viste: dyremotiver, sommerfugle og Disneytegninger. Andre var forskellige variationer over lykønskingskort med lyserøde lagkager og konfetti, flag eller sådan noget. Men alle kort havde ilagt et frimærke som nøjagtigt matchede motivet på postkortet.

Jeg kløede mig lidt i nakken og tænkte: „Hvad pokker er nu det for noget?“. Med til historien hører også, at jeg er flittig abonnent på diverse nyhedsbreve og er i løbende kontakt med Post Danmark Frimærker, og jeg mindedes ikke at have hørt noget om disse nye frimærker.

Og det var rigtigt. Det havde ikke været omtalt nogen steder, hverken i Journalen, eller som pressemeddelelse fra Post Danmark.

Er det frimærker?

Som I kan se ligner frimærkerne fuldstændig i gra-



Et af kortene, som viser en sommerfugl - en meget illustrativ sommerfugl - men desværre ikke en dansk sommerfugl. Det er nemlig en Monark - Danaus plexippus. Den er meget almindelig i Nordamerika, men meget sjælden i Europa. Der er nok ikke tænkt så meget over illustrationerne til kortene og frimærkerne andet end at de skulle se pæne ud



fisk udformning de kendte frankeringsmærker. Post Danmark insisterer på, at frankeringsmærkerne ikke er frimærker, men det er jeg nu ikke enig med dem i. Det er frimærker. Definitionen på et frimærke er, at det frigør en forsendelse for den porto forsendelsen er pålagt. Og det gør frankeringsmærkerne.

Det gør de her omtalte frankeringsmærker også. Men de har en yderligere dimension i forhold til frankeringsmærkerne. Frankeringsmærkerne trækkes i en automat, og man kan bestemme, hvilken værdi de skal forsynes med. Man kan også hos Post Danmark Frimærker købe nogle sæt med bestemte værdier, men det er nu en anden sag.

De aktuelle frankeringsmærker/frimærker har påskriften: „A brev“ og på etiketten på bagsiden står der: „Prisen er inklusiv porto til forsendelse i DK maks. 50 g“.

Danske frimærker har i modsætning til næsten alle

de lande, vi normalt sammenligner os med: Norge, Sverige, Island, Finland, Storbritannien osv. osv., som det eneste land ikke indført de ellers meget praktiske frimærker med påtegning „A“ eller „B“ eller „Europa“ eller lignende. Der har altid på danske frimærker stået en konkret værdi i kroner og ører. Men på disse nye frimærker er betegnelsen „A“ nu pludselig indført ad bagvejen. Det har ellers været formuleret som en helt fast politik, at sådanne frimærker ikke ville blive indført i Danmark.

Det har sikkert været et krav fra postkortproducenten, at hvis man lavede et sådant projekt, så kunne man ikke leve med at en hel produktion af postkort pludselig ville blive uaktuelle, hvis man fik en portostigning, og at postkortene udover de ilagte frimærker så også skulle opfrankeres med f.eks. 50 øre eller 1 kr. Meget fornuftige argumenter, men hvorfor er dette brud på gældende principper ikke blevet offentliggjort?

Jeg spurgte på posthuset, hvordan salget af postkortene var gået. Det var gået udmærket, var svaret. Senere har jeg fået oplyst, at udover posthusene er disse postkort også til salg i mange andre butikker. Men så tilføjede ekspedienten, at mærkerne jo også var smarte, fordi de gjaldt som frimærker i 10 år. Og så er spørgsmålet: hvor står det? Jeg har åbnet en af poserne, og der stod ikke noget om, at de f.eks. kun havde gyldighed indtil f.eks. 2021.

Samlervurdering

Det er jo især i udlandet et ud-



bredt samlerprincip at samle på såkaldte maxikort, altså kort hvor motiv på kortet og motiv på frimærket stemmer overens. Jeg skal love for, at man her har fået overensstemmelse. Hele 36 gange!. Motiverne svinger imidlertid meget. Der er meget smukke kort med tilsvarende smukke motiver, f.eks. hundehvalpene eller sommerfuglen, men der er også mange mærker og postkort med underlige motiver: lagkager, flag, tekster i pastelfarver osv.

Det skurrer lidt, når man f.eks. vælger motiver, som åbenlyst ikke har noget med Danmark at gøre, men er taget fra en international billeddatabase. Et tydeligt eksempel er postkortet med sommerfuglen. Det er Monark-sommerfuglen, der er afbildet, som kun er set en gang i live i fri natur i Danmark, nemlig i september 1987 nær Hvalsø. Forklaringen var dengang, at den sikkert var kommet med et læs oregon-pine fra Seattle. En flot sommerfugl, men ikke dansk. Tilsvarende gælder sikkert for mange af de øvrige motiver.

36 forskellige nye frimærker på en gang er også rigtigt meget. Det er vel nærmest to års normalproduktion.

Et andet problem er prisen. Et postkort med ilagt frimærke koster kr. 32,95. Frimærkesamlere er jo komplet pjattede med komplette samlinger. En komplet samling vil her løbe op i den nette sum af 1.186,20 kr.

Dette rejser en række spørgsmål som det vill være rart at få svar på:

Vil det være muligt at købe frimærkene løse, altså uden postkort til f.eks. 8 kr. stykket?

Hvad har postvæsenets overvejelser omkring disse frimærker været? Hvad skal katalogudgiverne gøre?

Skal de optages i katalogerne som frimærker? Jeg kan næsten ikke se, hvordan man skal undgå det? Hvilken katalogpris skal de sættes til? De koster jo 33 kr. og normalt ansætter man jo katalogværdien til ca. dobbelt pålydende. Er værdien afhængig af, at postkort og frimærke hører sammen?

Endelig: kommer der andre tilsvarende kampagner eller er dette en prøveballon? Hvordan har kunderne taget imod dette? Er det en succes eller er det en hemmelighed? Er der nu planlagt indførelse af frimærker med „A“ og „B“ påført i stedet for valør.

Hvor store oplag er disse kort lavet i øvrigt lavet i eller er det en hemmelighed?

Fra frimærkesamlerkredse skal der ikke herske nogen tvivl om, at disse pågældende mærker betragtes som frimærker. De har alle kendetegnene ved frimærker.

Hvis vurderingen er, at det er for voldsom en udgivelse, kunne det tænkes, at man er nødt til at tage stilling til mærkerne og f.eks. karakterisere dem som uønskede og blackliste dem fra katalogerne, men det kræver jo en enighed mellem frimærkesamlere, katalogudgivere og frimærkehandlere.

De største problem i udgivelsen er, at det er så mange på en gang, at de ikke har været annonceret på forhånd samt endelig, at et mærke reelt koster 33 kr for en porto på 8 kr. Er der forøvrigt moms på portoen? Er det lovligt?



Et smukt stemplet brugsbrev med et af de nye frimærker. Hvor hører det hjemme i samlingen?